

# Técnicas móviles en etnografía urbana: actividades económicas itinerantes en el espacio público de Barcelona

Luz Dary Ríos Castañeda, Dpto. Psicología Social, Universidad Autónoma de Barcelona, España  
Jesús Rojas Arredondo, Dpto. Psicología Social, Universidad Autónoma de Barcelona, España

**Resumen:** *En los espacios públicos de las ciudades hay fenómenos urbanos y procesos psicosociales que implican una multiplicidad de prácticas de la vida cotidiana. En este trabajo mostramos una etnografía urbana, que utiliza las técnicas móviles de: “caminar con”, la entrevista móvil y la observación participante móvil en un trabajo de campo para el acceso a las actividades económicas itinerantes. Hacemos hincapié en la conveniencia de utilizar estas técnicas en los estudios sobre el espacio público con las prácticas en movimiento, ya que podemos explorar in situ: la percepción del medio ambiente, las prácticas espaciales, la arquitectura social y la sociabilidad.*

**Palabras clave:** *espacio público, actividades económicas itinerantes, etnografía urbana, técnicas móviles.*

**Abstract:** *In public spaces of cities there are urban phenomena and psychosocial processes involving a multiplicity of practices in everyday life. In this paper we show an urban ethnography that uses moving techniques, such as: walking with, mobile interview, and mobile participant observation in a field work for to access to itinerant economic activities. We emphasize the appropriateness of using these techniques in studies of public space with moving practices because we can explore in situ: environmental perception, spatial practices, social architecture and sociability.*

**Keywords:** *Public Space, Itinerant Economic Activities, Urban Ethnography, Mobile Techniques.*

## Introducción

En este artículo presentamos una forma de aplicar unas técnicas en la etnografía urbana, en un trabajo de campo en el espacio público de la ciudad de Barcelona. Buscamos relatar el uso de las técnicas móviles para dar algunas respuestas a interrogantes surgidos de las limitadas explicaciones en la forma de aplicar las técnicas en etnografía cuando se investiga temas en el espacio público (Llewellyn y Burrow, 2008; Simpson, 2011).

Proponemos y hemos aplicado las técnicas móviles, que se enmarcan en el paradigma de la movilidad. Con este paradigma se quiere trascender el sedentarismo en la investigación social y las ideas que anclan a un espacio fijo, dando unas alternativas teóricas y metodológicas que son consecuentes con la contemporaneidad móvil en la que personas, objetos, imágenes, información e ideas se ven envueltas por la movilidad más intensamente que en décadas anteriores, incluyendo los espacios privados y los espacios públicos, en los que se hacen constantemente intervenciones para gestionar las prácticas sociales (Büscher y Urry, 2009). Nos centramos en la alternativa metodológica, mostrando una variación a técnicas tradicionales de investigación como la observación participante y la entrevista. Las técnicas móviles que mostraremos son: “caminar con”, entrevista móvil y observación participante móvil, estas técnicas nos proporcionan un acercamiento *in situ* a las actividades económicas itinerantes en el espacio público.

En este artículo hacemos un preámbulo exponiendo nuestra forma de entender el espacio público, luego explicamos nuestra definición de las actividades económicas itinerantes, cuya movi-



lidad requiere adaptar unas técnicas. Finalmente explicamos una aplicación de las técnicas móviles en etnografía urbana.

## Entendiendo el espacio público

El espacio público posee características híbridas. Cuando mencionamos el espacio público reconocemos la confluencia de tres componentes: lo político, la ciudad y lo urbano en latín *polis*, *civitas* y *urbs* (Delgado, 1999a; Ríos y Rojas, 2012). El componente político, hace referencia a dos acepciones puesto que “la idea de “espacio público” es un concepto urbanístico y a la vez político. Por una parte, el espacio público está compuesto por las calles, plazas y parques de una ciudad, todo aquello que no es propiedad privada. Por otra parte, el espacio público, en el sentido de la filosofía política [...] es un ámbito de deliberación democrática abierto a todo el mundo” (Aramburu, 2008: 145), es decir, lo político hace referencia a la administración del espacio y a la acción política de expresión pública.

En cuanto a la ciudad, nos referimos a la distribución, conformación, construcción y organización del espacio público que depende de las condiciones económicas (Lofland, 2009 [1998]), las ciudades se convierten en puntos de intersección, estaciones y cruces dentro de una red metropolitana cuyos ritmos económicos y culturales derivan de múltiples lugares, generando nuevas formas y combinaciones de identidad y espacialidad social. Las ciudades son una especie de *palimpsesto*, donde se generan multiplicidad de actividades especializadas cruciales para su valorización, son centros para la prestación de servicios y la financiación del comercio internacional y la inversión (Soja, 2008 [2000]).

El tercer componente al que nos referimos es lo urbano, entendido como el espacio de las relaciones, el de los usuarios de las calles, el espacio que se produce y re-produce a cada instante con los transeúntes viviendo experiencias simultáneas, espontáneas e imprevisibles, conjugadas con una variedad de situaciones cotidianas en las que se establecen una serie de vínculos en una “reunión de extraños, unidos por aquello mismo que les separa: la distancia, la indiferencia, el anonimato y otras películas protectoras” (Delgado, 1999a: 10).

Como vemos el espacio público está compuesto por lo político y la disposición de la ciudad, pero éstas no alcanzan a orientar totalmente los cuerpos de las personas en el espacio público, por eso, en el caso de la ciudad de Barcelona aunque se toman medidas a través de normas y modificaciones de la ciudad por medio del diseño urbanístico consecuente con la imagen de ciudad que se quiere proyectar siguen existiendo “[los] “impresentables” cuya presencia en la calle debe ser evitada o sometida a control. Las mismas autoridades que se manifiestan siempre complacientes con la deprecación capitalista de la ciudad se muestran inflexibles ante cualquier expresión externa de fealdad, pobreza o injusticia o incluso de simple espontaneidad humana” (Delgado, 2007a: 235-236).

Las actividades económicas itinerantes de las que hablamos hacen parte de eso “impresentable”, sin embargo, dichas actividades, son para ciertas personas su cotidianidad, el moverse continuamente se convierte en parte de su identidad, es decir, aquello propio de sí misma que las diferencia de las demás personas. Pensadas como unas prácticas rutinarias las actividades económicas itinerantes en el espacio público de Barcelona, se constituyen en historia, en su historia y la historia de quienes apropian su realidad a través del movimiento permanentemente por el espacio público. Itinerar en el espacio público se convierte en su trabajo y su distracción, en donde se generan múltiples relaciones, pese a los esfuerzos para controlarlas.

## Actividades económicas itinerantes en el espacio público

El espacio público favorece la presencia de actividades económicas incluidas en sector terciario de la economía<sup>1</sup>, actividades del sector servicios, las cuales son nombradas como trabajo sumergido<sup>2</sup> o

<sup>1</sup> Las actividades económicas primarias: son aquellas que se dedican puramente a la extracción de los recursos naturales, ya sea para el consumo o para la comercialización: la agricultura, la ganadería, la producción de madera, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca comercial. Las actividades económicas secundarias: son actividades industriales,

trabajo informal, lo que es un tratamiento jurídico y administrativo. En diferentes investigaciones se da por entendido la existencia de actividades económicas en el espacio público sin reflexionar en la relación con el espacio, usándolo como adjetivo<sup>3</sup>, dejando inadvertido el proceso por el que se transforman las personas y el espacio mutuamente, por eso queremos comprender tanto las transformaciones de las actividades como las transformaciones que se producen en quienes las realizan y el espacio, para hacerlo elegimos las *actividades económicas itinerantes en el espacio público*.

Con actividades económicas itinerantes en el espacio público nos referimos al conjunto de acciones de un sector de la economía-el terciario- (ventas, espectáculos, oferta de otros servicios), realizadas con fines lucrativos. Implican la movilización a través del espacio público que trasciende el hecho de ir de un lugar a otro (ambulante), por eso usamos en su lugar la idea de itinerante, aunque comúnmente se define itinerante desde la idea de itinerario, es decir, como un camino para ir de un lugar a otro, lo itinerante también involucra la experiencia del cuerpo en movimiento en un lugar, por lo que se implica la relación espacial: persona-espacio (Miaux et al., 2010). En este sentido, lo itinerante va más allá de la ruta porque mezcla las conexiones entre la experiencia y el espacio, esa relación en nuestro tema es táctica<sup>4</sup>, como táctica facilita la subsistencia y señala el hecho que se prevén recorridos, se tienen rutas alternativas, se siguen unos acuerdos implícitos, se planean como ofrecer los servicios, se conocen tanto los detalles de las estructuras urbanas en las que se mueven como a las otras personas que prestan servicios en el espacio público de manera que se puede actuar espontáneamente de acuerdo a los requerimientos de cada momento. Y con espacio público queremos mostrar cómo se produce unos movimientos entre las personas y el espacio, que penetra los componentes político, económico y relacional.

En cuanto al componente político del espacio público, las actividades económicas implican una tensión con una normativa que las regula, prohíbe y penaliza, en el caso de Barcelona con la Ordenanza Cívica (Ayuntamiento de Barcelona, 2011: Cap. VIII y XII). En lo que se refiere al componente de la ciudad, las actividades movilizan personas, por una parte, por la afluencia de aquellas que son atraídas por una imagen de “ciudad turística”, por otra parte, las personas que realizan las actividades económicas itinerantes proceden de otros espacios buscando ingresos. Y en lo que tiene que ver con el componente relacional del espacio público, tenemos personas con ciertos márgenes de poder y posibilidad de movimiento confluyendo en un espacio controlado, en donde se involucran la actividad, el espacio, los objetos y el cuerpo.

En este último componente reconocemos que las relaciones son fugaces, la interacción es corta, rápida y en asuntos puntuales. Al mismo tiempo, las relaciones son rutinizadas, es decir, están dentro de la clásica distinción de relaciones primarias y secundarias, donde las primarias son relaciones que se comparten con personas con una misma biografía, idiosincrasia, en fin, con las que existe relaciones emocionales; mientras que, las relaciones secundarias, se limitan a categorías (usualmente referidas a ocupaciones instrumentales o de identidad) que se dan en la interacción, hablamos de un trato estructurado mutuo entre dos individuos que se conocen exclusivamente conforme a la identidad social percibida (Lofland, 2009 [1998]). En el espacio público ocurren relaciones cuasi-primarias por la transitoriedad y la sociabilidad que favorece unas relaciones con una intimidad secundaria dada la frecuencia con la que ocurren los encuentros en el espacio público. Son relaciones caracterizadas por la fluidez, donde las fronteras entre una rela-

---

aquellas que transforman los recursos del sector primario. Las actividades económicas terciarias son las que consisten en la prestación de algún servicio, la comunicación o el turismo (Fourastié, 1956) y son básicamente a las que nos referiremos.

<sup>2</sup> La Comisión Europea (1998) incluye en el trabajo sumergido a las actividades retribuidas que son legales pero no se declaran a las autoridades. La Organización Internacional del Trabajo -OIT- (2002) lo considera como “toda actividad profesional ejercida con fin lucrativo, de modo no ocasional, que incumple con la normativa laboral vigente”. Lo anterior demarca un ámbito entre lo legal y no declarado, no obstante, lo “sumergido” es más que una realidad esencial de la vida socioeconómica, es un aspecto contingente, condicionado por los modelos y normas regulatorias, lo que induce al análisis de contextos socio-históricos precisos (Colectivo Ioé, 2008).

<sup>3</sup> La actividad como empresa callejera (Cross y Morales, 2007), minoristas de la calle (Llewellyn y Burrow, 2008) o comercio ambulante (Llancar, 2012).

<sup>4</sup> La táctica la entendemos con base en De Certeau (1996 [1980]: 45) como una práctica instantánea que transforma una situación en favorable por la rapidez de movimientos que cambian la organización en el espacio.

ción y otra están difuminadas o son de mercurio, -usando la metáfora de Lofland-, pues se combinan y se mezclan creando puntos de intersección.

La identidad social, la entendemos, como “aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social(es) junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (Tajfel 1984: 290). Cada sociedad al mismo tiempo define y crea la realidad psicológica de las personas. En la sociedad se pone en juego el sí mismo y se convierte en realidad en la medida en que se vive, en este sentido entendemos que las teorías de la identidad son parte de una interpretación de la realidad variable de acuerdo al universo simbólico y las legitimaciones de una sociedad. Por su parte, las categorías sociales ayudan “a crear y definir el puesto del individuo en la sociedad” (Tajfel 1984: 291), de ahí que categorías de sexo, género, clase establezcan inclusión o exclusión, lo que funciona como un marco de conocimiento mutuo que retiene, organiza, y aplica la experiencia que se tiene de uno y del otro.

Las ciudades contemporáneas se caracterizan por una combinación de identidades, lo que “convierte a la ciudad en un tejido inmenso de campos identitarios poco mal definidos, ambiguos, que interaccionan con otros y que acaban por hacer literalmente imposible cualquier tipo de mayoría [...]. Hay que percibir la urbe como un calidoscopio, donde cada movimiento del observador suscita una configuración inédita de los fragmentos existentes” (Delgado, 1999a: 104). En este sentido, reflexionar y evidenciar como se mueve ese otro, con el que se comparte el espacio público mientras realiza una actividad económica itinerante, nos da cuenta de aspectos sociales como la inclusión o exclusión ya que quien realiza la actividad económica muchas veces es un extraño y un extranjero; podemos reconocer las atribuciones que se les hacen y que facilitan controlar, restringir y condicionar la movilidad ciertas poblaciones itinerantes por el espacio público creando diferencias tanto en sus cuerpos y como en los espacios.

## **Investigando en el espacio público**

A partir de lo que hemos explicado de los componentes: político, económico y urbano, evidenciamos que son cambiantes, se trastocan e inciden mutuamente, por eso para abordar unas actividades económicas itinerantes y captar sus movimientos necesitamos de un método adaptable como lo es la etnografía urbana.

### ***Etnografía urbana***

La etnografía a lo largo de su historia ha sufrido diferentes transiciones, una de ellas se relaciona con el repliegue ocurrido en la antropología que orienta a la realización de estudios en realidades sociales próximas (Pujadas et al., 2004), concentrando la investigación en lo urbano hacia los años 60 (Cucó, 2004).

En ese repliegue de la etnografía hacia lo urbano se hace incorporación de diferentes aportes teóricos, siendo fundamental la idea de interacción social. La interacción facilita describir y analizar las relaciones en una constelación funcional, es decir, el significado en los vínculos más sutiles y fortuitos entre las personas. Dichos vínculos se establecen y restablecen constantemente, modificándose o dimitiendo de acuerdo a cada situación, por lo que el resultado es colectivo, ese resultado se da en el fluir constante en las ciudades (Simmel, 1986).

En la investigación de lo urbano con etnografía urbana también se han introducido aportes provenientes de los estudios de las culturas y costumbres de la escuela de Chicago y los estudios de campos de relaciones localizadas como lo hacen investigadores de la escuela de Manchester. Estos aportes que contribuyen a la etnografía urbana se amplían de tal manera que realizar una genealogía hasta el presente es una tarea enciclopédica que se ha reestructurado en los instrumentos metodológicos y conceptuales para analizar las urbes contemporáneas (Cucó, 2004). Al respecto, existen diversas compilaciones, pero más que hacer una nos interesa nombrar algunos aspectos de la etnografía urbana que confluyen y son transversales a la investigación social.

Tales aspectos refieren a la inclusión de la idea de las relaciones de poder que se tejen en ámbitos públicos y privados en las actividades y en las poblaciones con alta movilidad (Signorelli, 1999). Al reconocer las relaciones de poder es posible entender como las prácticas sociales las involucran.

Igualmente, consideramos diversas formas de observación, teniendo presente que en lo urbano observamos situaciones parceladas y vidas fragmentadas, en inmersiones breves en los grupos y con contactos cortos (Monnet, 2002). La observación está supeditada al dinamismo, a la inestabilidad, en donde se “registran flujos organizados e identificables” (Delgado, 2007b: 131).

Esos flujos envuelven personas, con posicionamientos políticos, por lo que también incluimos las ideas de mediación y de redes (Cucó, 2004). Pero los flujos van más allá, puesto que con el uso de los diferentes objetos que hacen parte de la ciudad o en los que se desplazan las personas, también se mueven las imágenes, las ideas y la información (Sheller y Urry, 2006). De manera que para de estudiar esos movimientos implicamos el paradigma de las movilidades.

Dicho paradigma estudia el movimiento, con el movimiento, el movimiento potencial y el movimiento bloqueado así como las inmovilidades temporales/voluntarias, dándole énfasis a aspectos que han estado presentes pero que se han relegado en las ciencias sociales y en los estudios urbanos como el hecho de reconocer que la interacción se produce en movimiento (mientras se camina), dentro de un objeto de se mueve (medio de transporte), con unos mediadores tecnológicos que incluyen imágenes (publicidad) e información (guías, internet) y con una constante transmisión de ideas (Büscher, Urry, y Witchger, 2010). Es tal su importancia que el hecho de moverse se convierte en algo susceptible de control y gestión.

Al centrar nuestra atención en el movimiento, nos fijamos en el movimiento físico de un lugar a otro, en el significado del movimiento para quien lo realiza y en la encarnación de una experiencia y práctica a través del movimiento.

En nuestra etnografía urbana con la incorporación de las técnicas móviles, compartimos y observamos las personas con actividades económicas itinerantes en sus propios escenarios de trabajo, ayudándonos el hecho de movernos al encuadre cultural y al conocimiento del contexto, de tal manera que seguimos la premisa de la etnografía de comprender las tramas, juegos y dinámicas de las prácticas de la vida cotidiana de las personas durante un tiempo, viendo lo que pasa, escuchando lo que dicen, preguntando cosas (Hammersley y Atkinson, 1994[1983]), mientras se mueven y nos movemos con ellas *in situ*.

### ***Técnicas móviles***

Enmarcamos nuestra investigación en el método etnográfico para la aprehensión de los movimientos en las actividades económicas itinerantes. Concretamente implementamos la etnografía urbana que usa varias técnicas de investigación (una técnica hace referencia al procedimiento de recogida de información y puede ser aplicado por cualquier método). Hemos elegido las técnicas móviles basándonos en el paradigma de las movilidades que modifica técnicas tradicionales para conseguir el conocimiento de la vida social durante el movimiento.

Estas técnicas sirven para captar los trayectos y el proceso de los trayectos de cualquiera de los movimientos –personas, objetos, ideas, información e imágenes- (Büscher, Urry, y Witchger, 2010). Del repertorio de técnicas móviles<sup>5</sup> hemos seleccionado “caminar con”, la entrevista móvil y la observación participante móvil cuyo uso se explica a continuación. Cada técnica la aplicamos movilizándonos por el espacio público, transformando así aspectos de técnicas tradicionales como la observación participante y la entrevista.

---

<sup>5</sup> Observación del movimiento, “caminar con”, entrevista móvil, vídeo-etnografía móvil, diarios espacio-temporales, ciber-investigación (mensajes de texto, websites, chats, blogs, e-mails, listas de servidores), viajes imaginarios, técnicas de desarrollo y *performance* de la memoria, proyección de interacciones futuras, análisis de puntos de transferencia (Büscher, Urry, y Witchger, 2010: 8-12)

## Aplicando las técnicas en la ciudad de Barcelona

Barcelona es una ciudad con multiplicidad de movilidades, algunas de las que presenta su ayuntamiento refieren al movimiento de personas, de objetos y de ideas e imágenes de la ciudad, por eso nos dice que Barcelona cuenta con 453.485 empresas (14% de España) de éstas 5000 son extranjeras; para el 2011 se sitúa como la quinta ciudad Europea y la duodécima del mundo en términos de producción científica, con 12 universidades y 247.571 estudiantes, de los cuales 14.732 fueron extranjeros durante el curso 2010-2011; en el 2011 se posiciona entre las seis mejores ciudades europeas para los negocios, es la segunda ciudad europea que mejor promueve los negocios y la tercera más conocida por los ejecutivos europeos, es una de las 10 áreas urbanas del mundo receptoras de proyectos de inversión extranjera. En cuanto al turismo en el 2011 alcanzó 15.5 millones de pernoctaciones hoteleras, 7.3 millones de turistas y 2.6 millones de pasajeros de cruceros, siendo el primer destino de cruceros entre los puertos del mediterráneo; ocupa la tercera posición en el ranking de organización de acontecimientos feriales y congresuales (Ayuntamiento de Barcelona, 2012). Barcelona es una ciudad global, con capacidad turística y con toda una serie de conexiones que la han convertido en foco de atracción (Horta *et al.*, 2010) tanto para diferentes grupos de personas: trabajadores, estudiantes, expositores, como para organizaciones tecnológicas y financieras.

Dada esta diversidad de personas en movimiento por trabajo, estudio, negocios o turismo, debemos hacer la delimitación del campo, con base en la revisión de unos recorridos en los que usamos la deriva<sup>6</sup>. En esos recorridos detectamos unas plazas y calles localizadas en el centro histórico de Barcelona, concretamente en el Barrio Gótico (Ver Mapa 1) donde además de transeúntes estaba la presencia de personas realizando actividades económicas itinerantes. Nuestros criterios para la delimitación fueron: 1) Espacios públicos en donde se realizan actividades económicas itinerantes; 2) Espacios donde confluyen actividades formales con alto flujo de actividades económicas itinerantes; 3) Espacios de proliferación de consumidores de los servicios y productos ofertados por quienes realizan las actividades económicas itinerantes; 4) Espacios objeto de permanente control de la guardia urbana.

Mapa 1. Centro histórico y Barrio Gótico<sup>7</sup>



<sup>6</sup> La deriva la utilizamos sólo al inicio del trabajo empírico con un objetivo claro: delimitar el campo de trabajo, así que aprovechamos lo fortuito del caminar para establecer unos límites de actuación. En este artículo no la desarrollamos pero pueden consultar: (Debord 1956, Smith, 2010; Bridger, 2012; Rubin, 2012; Benjamin, 2012[1974], Pellicer, Vivas y Rojas, 2013).

<sup>7</sup> Información web Ayuntamiento de Barcelona: bcn.cat

## “Caminar con”

“Caminar con” consiste en trasladarse mediante el acto de caminar en compañía de una persona que informa sobre un proceso social. Esta técnica facilita acceder: a la percepción (valores, experiencias y sensaciones ambientales), a las prácticas espaciales, a los vínculos, a la arquitectura social y a las esferas sociales (Hall, 2009; Kusenbach, 2003). Esto es posible porque en la relación de las personas-espacio el caminar es una experiencia de la vida cotidiana, siendo una forma de movilidad significativa para el entendimiento de las experiencias urbanas.

Esta es una técnica híbrida que transforma la deriva, porque se camina, pero se hace siguiendo la orientación de la persona a quien se acompaña y se combina con la observación participante móvil porque quien investiga se sumerge en el contexto de la persona, experimenta a su lado las condiciones ambientales y se mueve respondiendo a lo inesperado del espacio público, en este sentido, “caminar con” sobrepasa el acto de acompañar pues se sumerge el investigador en la cotidianidad con las implicaciones que tiene el movimiento (Fink, 2012; Ross, Renold, Holland, y Hillman, 2009).

Los recorridos los realizamos por los lugares delimitados, de manera que caminamos con 5 personas diferentes, algunos recorridos coinciden en las calles y las plazas que seleccionan para su trabajo pero también nos acercamos a otros espacios que suelen frecuentar cotidianamente, al mismo tiempo, captamos las respuestas espontáneas ante las situaciones emergentes en el espacio público. Al “caminar con” si bien no se define la ruta, porque nos guía la persona que acompañamos, si que limitamos el tiempo de disponibilidad para estar haciendo el acompañamiento.

Al acompañar a las personas en sus actividades habituales, es posible realizar observaciones y hacer preguntas sobre lo que está pasando en ese momento, facilitando la interpretación del significado de las experiencias:

“N<sup>8</sup> dice: -vamos a comer-.

**R** me dice: -¿por qué no nos acompañas?.

**E**<sup>9</sup>: -si, ¿puedo?

**A** responde: -¿y por qué no vas a poder?

**E**: [...Yendo de camino al lugar donde suelen comer.

**A**: -entre el 2000 y el 2006 habíamos muchos músicos y todos nos conocíamos, tocábamos tranquilamente en la calle, muchos hicieron grupos famosos.

**E**: -¿dónde están hoy en día?-.

**A**: -Actualmente tocan por todo el mundo; [suspira] mientras, toco en la calle-”.

Extracto diario de campo OP13-23-11-12

En nuestro caso con las personas con actividades económicas itinerantes, el día de trabajo transcurre básicamente en el espacio público, en este sentido la técnica facilita acceder sin obstaculizar la actividad cotidiana e incluso, como relatamos en el fragmento, ocurre un acercamiento a otros espacios relacionados con su vida diaria.

Al caminar son muchos los detalles que aparecen, podemos identificar las conexiones entre las personas que realizan las actividades, las señales y los dispositivos tecnológicos que utilizan, los recorridos que suelen hacer y las estrategias para evitar la vigilancia.

“**E**: Llega **R** y me saluda:

**R**: -hola, soy **R**, [me extiende su mano]-

**E**: [extiendiendo mi mano]-hola, soy Luz (**E**)

**R**: -soy quien da aviso a [muestra con un gesto] (**A** y **G**), cuando viene la policía-.

**R**: -**A** y **G** tocan primero en las terrazas del Pi y después en las de esta plaza [señala las terrazas del lugar], así la policía no nos multa-

<sup>8</sup> En fragmentos de notas del diario de campo usamos letras mayúsculas para diferenciar a las personas y mantener su identidad y confidencialidad.

<sup>9</sup> E es Luz Dary Ríos Castañeda, quien realiza el trabajo de campo.

**E:** -¿tiene esto sentido?, pues ya les conoce la policía-

**R:** – ¡cómo no van a conocer lo que hay en su casa!, a veces ponen una multa de 60 euros pero nunca se pueden llevar los instrumentos. Y si ponen la multa hay que tocar para pagarla, el problema es cuando se acumula dos multas-”.

Extracto diario de campo OP13-23-11-12

Al estar alerta, captamos detalles que surgen durante el proceso de caminar sin necesidad de caer en la saturación con preguntas. Simplemente, hablamos de aspectos que facilitan el acercamiento a la cotidianidad, por tanto, creamos un vínculo distendido, si bien conseguimos dar respuesta a preguntas planteadas durante el proceso de indagación, el objetivo es acompañar la experiencia del recorrido y seguir las explicaciones, expresiones, acciones y el manejo del espacio de las personas que acompañamos.

“**E:** En el camino **A** me muestra diferentes músicos [los señala dirigiendo la mirada y el rostro] de los que dice: -son “maestros”-. [Luego señala una terraza...]

**E:** En el camino por la *carrer de Avinyo*:

**N** pide dinero a los que ve con aspecto de turistas [cambia la expresión de su rostro, va arrastrando su silla de ruedas con las piernas y extiende el brazo en el que lleva un vaso], y un turista le da dos euros.

**N:** -gracias-

**E:** [**N** hace gesto de gratitud inclinando la cabeza y cerrando los ojos], al dejar pasar al turista se dirige a nosotros.

**N:** -ya completé para la comida-[sonríe]”.

Extracto diario de campo OP13-23-11-12

Al sumergirse en el espacio público mediante el hecho de caminar experimentamos el espacio construido, y estando con las personas aprehendemos el uso que le dan al mobiliario urbano, a la forma de las construcciones, a la arborización o a cualquier objeto al que incluso le asignan nuevos usos.

“Observo a los vendedores que están allí, lanzan sus objetos, los esconden en las palmeras y basureros de la plaza, cuando ven a la policía se sientan en las escaleras o en las sillas reunidos de a tres o cuatro”. Extracto diario de campo OP23-02-02-2013.

También identificamos como es la respuesta de las personas que acceden o no a los servicios y captamos comentarios sobre dichos servicios.

“**E:** Poco antes de finalizar la presentación, aparecen dos motoristas de la guardia urbana.

**Público:** [las personas no se mueven].

**E:** Así que la guardia urbana no alcanza a penetrar el círculo que rodea a los *Street flow*. Pero un guardia llega caminando y alcanza al brasileño y al británico que retrocedían a recoger unas gorras de los compañeros que han huido replegándose, acompañan al guardia donde los motoristas.

**Público:** [al ver esto comienzan a silbar y a abuchearlos].

**E:** La guardia urbana les deja.

**Street flow:** -gracias-, muestran las gorras y dicen:-no olviden la colaboración-.

**Público:** [algunas personas se acercan a darles monedas], -son chavales que no están haciendo nada malo”.

Extracto diario de campo OP26-01-03-2013

Durante el proceso hacemos uso de la cámara fotográfica, de una grabadora de audio o una libreta de notas para dejar detalles sobre lo que ocurre, aspectos que posteriormente transcribimos y anotamos ampliamente en el diario de campo.



### *La entrevista móvil*

Esta técnica abre la posibilidad de acceder a las nuevas formas de movilidad, más allá del hecho de caminar ya que se ha implementado mientras se conduce (Büscher, 2006), se va en bicicleta o en un medio de transporte masivo: tren (Watts y Urry, 2008), metro (Jirón, 2010), avión (Hannam *et al.*, 2006). Esta técnica articula la entrevista abierta y la observación participante durante la realización de un trayecto, en este sentido, el medio para moverse es lo menos importante, porque el centro de atención está en la relación de la persona con el espacio por el que se traslada. De esta manera, se transforman dos técnicas tradicionales como lo son la entrevista y la observación participante en una con la que se obtiene una información específica sobre el espacio.

Como requerimiento general de una entrevista, se hace también un guión de acuerdo con la investigación, pero las preguntas son referidas al espacio específico por el que acontece el desplazamiento y a las relaciones que se tejen en él (en la elaboración del guión es de gran ayuda el conocimiento previo obtenido a través de la observación participante móvil). Seleccionamos las personas y establecemos acuerdos para hacer las entrevistas móviles, dejando claro a cada persona lo que pretendemos, qué haremos con el material, cómo lo manejaremos, cómo lo grabaremos y tras su aceptación quedamos a su disposición para el recorrido. En esta técnica se delimita el tiempo de duración de la entrevista, que si no se logra en una oportunidad por los eventos emergentes se fragmenta y continua en varias sesiones pues precisamente lo que intentamos es encontrar esas variaciones que se dan en el espacio.

Al hacer entrevistas móviles se logra estimular la memoria para obtener impresiones del momento, se accede a la experiencia del cuerpo en movimiento y se focaliza la atención en las emociones (Brown y Durrheim, 2009; Carpiano, 2009; Garcia, Eisenberg, Frerich, Lechner, y Lust, 2012; Jones, Bunce, Evans, Gibbs, y Hein, 2008; Miaux *et al.*, 2010). “La entrevista en movimiento es, por tanto, una práctica social móvil de significación discursiva del lugar, donde la localización física aporta el marco semiótico que acota las producciones discursivas” (Vivas *et al.*, 2011: 7-8).

A: [Habla de la plaza de la catedral] -esa es una plaza guay, pero sólo me dejan tocar en dos terrazas y ¡caminar tanto por dos terrazas!, no vale la pena-

E: -¿tú a dónde vas?-

A: -a la plaza del Pi-

E: -pues vamos-. Caminamos juntos y cuando nos acercamos [a la plaza del *pi*]

A: -no me joda, no me diga que no hay gente-

E: -quizás por el sol tengan gente-

E: [vemos casi vacías las mesas].

A: -hasta aquí, hoy doy por terminado.

E: -¿qué harás?-

A: -voy a la plaza real.-”.

Extracto diario de campo OP30-15-03-2013

La información que aporta una entrevista móvil está vinculada con las relaciones establecidas entre las personas y el espacio, por eso debe contextualizarse y atender a las condiciones instantáneas que ocurran durante el proceso:

A (ve pasar) a un hombre que hace de estatua en la rambla. Comenta -me recuerda cuando yo lo hacía-

E: ¿qué te recuerda?

A: -hacia de estatua en *La Rambla*, pero con la selección ya no pasé y tuve que dedicarme a esto.

E: También pasó un mimo.

A: -es una pasada y un artista. Quería aprender ese arte pero no pude; en *La Rambla* sí que aprendí a hacer reír a la gente, pero me hubiera gustado estudiar ese arte-

E: Luego intenta tocar pero se detiene. -¿qué pasa?-

A: -sí lo hago opacaría al que toca la guitarra- [es un espacio abierto con muchas personas y ruidos]”.

Extracto diario de campo OP15-07-12-12

Tras los recorridos se procede inmediatamente a la escritura de detalles observados y al reporte en el diario de campo junto a la transcripción de la grabación.

La información obtenida permite pasar del nivel especulativo a uno en el que se obtiene argumentos a los aspectos explorados.

### *Observación participante móvil*

Es la observación participante realizada mientras se traslada por diferentes espacios (Büscher, 2006; Büscher y Urry, 2009; Pellicer et al., 2013), en nuestro caso, el espacio público.

En nuestro trabajo de campo realizamos dos observaciones semanales durante 7 meses, cada una con una duración aproximada entre 4 a 5 horas. Estos recorridos son en los espacios en los que establecimos la presencia de personas realizando actividades económicas por el centro histórico de Barcelona. Al ser ejecutadas cada semana captamos sutiles cambios de las personas con las actividades económicas itinerantes en cuanto al comienzo y finalización de la actividad, así como de los itinerarios a través del espacio público. También relacionamos con certeza la interdependencia del factor climático y el turismo con las actividades económicas itinerantes. La observación participante móvil es la técnica que nos facilita el uso de las técnicas móviles de “caminar con” y la entrevista móvil.

En una observación desde el comienzo lo más adecuado es escribir y describir, a lo que podemos sumar una actitud de *flâneur* (Benjamin, 2012[1974]). El *flâneur* es un curioso observador de las manifestaciones de lo urbano, privilegia las sensaciones, la contemplación de lo ordinario de la ciudad y sus practicantes comunes facilitando la descripción de lo urbano, a diferencia de quien deriva elige los caminos a transitar. El *flâneur* es un recurso con el que es posible una actitud investigadora evocadora de dos funciones las “de mirar y describir lo urbano” (Durán, 2011: 140).

15:45 He ido en dirección avenida *Portal de l'Angel*, [...] Al tomar por el *Portal de l'Angel* veo pocas personas, supongo que es por la hora, pero los que están van con sus bolsas.

El árbol está cerrado, los bomberos están ofreciendo su calendario y hay mesas de distintas organizaciones promocionando su actividad.

Continúo por carrer de la *Portaferrissa* que carece de vendedores. En *Plaça de Sant Josep Oriol*, están las personas en las terrazas y hay un auto del ayuntamiento lavando el suelo de la plaza.



En la parte frontal de la Catedral se encuentra el mercado navideño y al ir por el lateral de la Catedral tan sólo veo al hombre que mendiga (G) en su silla de ruedas; en el *Museu Frederic Marrés* hay un guitarrista. (Extracto diario de campo OP17-21-12-12)

Discrepamos de la idea que se tiene de observar sin interactuar de algunas vertientes de estudios urbanos que consideran que quien investiga es totalmente observador por el hecho de per-

manecer en la calle oculto, pues no explica la misión ni pide permiso y también dicen que es totalmente participante porque está involucrado en el espacio que estudia, observa y anota todo lo que acontece a su alrededor sin ser percibido (Marrero, 2009: 86) “al participar de un medio todo él compuesto de extraños, ser un extraño es precisamente la máxima garantía de su discreción y de su éxito” (Delgado, 1999b: 49).

Es cierto que en principio al estar observando gozamos de anonimato, pero a través de la interacción se alcanza una comprensión mayor de las prácticas sociales en los espacios públicos. El hecho de experimentar las sensaciones y establecer una conversación directa aporta unos elementos significativos de la relación de la persona con otras personas, los objetos y su espacio que con la sola observación son insuficientes.

Observar e interactuar al caminar nos proporciona un acercamiento al proceso de esas redes y relaciones que se tejen, entre las diferentes personas que realizan actividades económicas itinerantes y alcanzamos a familiarizarnos con las condiciones personales y de trabajo.

## Conclusiones

La etnografía urbana con el uso de las técnicas móviles facilita un acercamiento privilegiado a las prácticas sociales en movimiento en el espacio público porque accedemos a los comportamientos de las personas desde la aproximación y la experimentación del movimiento en el mismo sitio en el que ocurre.

Como resultado obtenemos dos experiencias importantes. Una experiencia referida a lo que captamos, esto es: los movimientos de las personas, los objetos, la información, las ideas y las imágenes. La otra experiencia, es la que conseguimos de las personas a las que observamos y acompañamos en su cotidianidad por el espacio público *in situ*.

Al “caminar con” conseguimos información relacionada con los espacios de trabajo cotidianos de las personas con actividades económicas itinerantes, su interpretación de lo que hacen y cómo lo hacen, identificamos señales y dispositivos tecnológicos, establecemos recorridos y estrategias de evasión de las autoridades. Al mismo tiempo, experimentamos eso que hacen y cómo es la respuesta que reciben del público y los procedimientos de las mismas autoridades.

La entrevista móvil facilita la profundización sobre aspectos concretos referidos al espacio, la contextualización dada por el recorrido ayuda a comprender la relación con los argumentos que se dan mientras se moviliza por dicho espacio.

En cuanto a la observación participante móvil, proporciona la familiarización con el contexto ya que su constancia y frecuencia de realización nos acerca paulatinamente al proceso psicosocial que nos interesa, tras lo cual podemos hacer la entrada a otras técnicas móviles de profundización y aclaración de ideas. Los múltiples recorridos ayudan a identificar algunas regularidades, como las horas en las que aumenta la movilidad de transeúntes, los días de mayor movilidad de turistas y los espacios que suelen caminar.

De esta manera, las técnicas móviles en la etnografía urbana se convierten en otra alternativa de investigación psicosocial al hacer posible indagar procesos con coexistencia del movimiento en las ciudades. En nuestra investigación hemos elegido las actividades económicas itinerantes pero el abanico de posibilidades puede ampliarse mucho más dada la rapidez con la que se transforman las ciudades y las personas.

## Agradecimientos

La investigación se enmarca en la realización del doctorado de Psicología Social de la Universidad Autónoma de Barcelona con financiación de COLCIENCIAS-Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación (Colombia).

## REFERENCIAS

- Aramburu, M. (2008). "Usos y significados del espacio público". *ACE: Architecture, City and Environment*, 8, 143-150.
- Ayuntamiento de Barcelona. (2011). "Ordenanza de medidas para fomentar y garantizar la convivencia ciudadana en el espacio público de Barcelona". Consultada 04-04-2011, de <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/legisla/pdf/legislaAUT176.pdf>
- (2012). Barcelona en cifras 2012. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona. Consultada 07-02-2013, de <http://w42.bcn.cat/web/es/media-room/presentacions/index.jsp>
- Benjamin, W. (2012 [1974]). *El París de Baudelaire*. Argentina: Eterna Cadencia.
- Bridger, A. J. (2012). "Visualising Manchester: exploring new ways to study urban environments with reference to situationist theory, the derive and qualitative research". *Qualitative Research in Psychology*, (just-accepted).
- Brown, L. & Durrheim, K. (2009). "Different kinds of knowing generating qualitative data through mobile interviewing". *Qualitative Inquiry*, 15(5), 911-930.
- Büscher, M. (2006). "Vision in motion". *Environment and Planning A*, 38(2), 281-299.
- Büscher, M. & Urry, J. (2009). "Mobile methods and the empirical". *European Journal of Social Theory*, 12(1), 99-116.
- Büscher, M. Urry, J. y Witchger, K. (2010). *Mobile methods* (Taylor yFrancis e-Library ed.). London and New York: Routledge.
- Carpiano, R. M. (2009). "Come take a walk with me: the "Go-along" interview as a novel method for studying the implications of place for health and well-being". *Health y Place*, 15(1), 263-272.
- Colectivo Ioé (2008). *Trabajo sumergido, precariedad e inmigración en Catalunya. Una primera aproximación*. Madrid: El Colectivo
- Comisión Europea (1998). *Comunicación de la comisión sobre el trabajo no declarado*. Bruselas, COM 219.
- Companion, M. (2007). "Adaptability and survival: a case study of street vendor responses to famine conditions in Etiopía, 1999". En: Cross, J y Morales, A (Eds.), *Street entrepreneurs . People, place and politics in local and global perspective* (pp.223-244). London: Routledge.
- Cross, J. & Morales, A. (2007). *Street entrepreneurs. People, place and politics in local and global perspective*. London: Routledge.
- Cucó, J. (2004). *Antropología urbana*. Barcelona: Ariel.
- De Certeau, M. (1996 [1980]). *La invención de lo cotidiano*. México, D.F.: Cultura Libre.
- Debord, G. (1956). "Theory of the derive". *Les Lèvres Nues* (9). Reprinted in *Internationale Situationniste* (2) (December 1958). Consultada 09-09-2011, de <http://library.nothingness.org/articles/SI/en/display/314>
- Delgado, M. (1999a). *Ciudad líquida, ciudad interrumpida: la urbs contra la polis*. Medellín: Universidad de Antioquía.
- (1999b). *El animal público: Hacia una antropología de los espacios urbanos*. Barcelona: Anagrama.
- (2007a). *La ciudad mentirosa: fraude y miseria del "modelo Barcelona"*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- (2007b). *Sociedades movedizas: Pasos hacia una antropología de las calles*. Barcelona: Anagrama.
- Durán, L. A. (2011). "Miradas urbanas sobre el espacio público: el flâneur, la deriva y la etnografía de lo urbano". *Revista Reflexiones*, 90(2), 137-144.
- Fink, J. (2012). "Walking the neighbourhood, seeing the small details of community life: reflections from a photography walking tour". *Critical Social Policy*, 32(1), 31-50.
- Fourastié, J. (1956). *La gran esperanza del siglo XX*. Barcelona: L. Miracle.

- García, C. M., Eisenberg, M. E., Frerich, E. A., Lechner, K. E. y Lust, K. (2012). "Conducting go-along interviews to understand context and promote health". *Qualitative Health Research*, 22(10), 1395-1403.
- Hall, T. (2009). "Footwork: Moving and knowing in local space (s)". *Qualitative Research*, 9(5), 571-585.
- Hammersley, M. & Atkinson, P. (1994[1983]). *Etnografía: métodos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Hannam, K., Sheller, M. y Urry, J. (2006). "Editorial: mobilities, immobilities and moorings". *Mobilities*, 1(1), 1-22.
- Horta, G., Antebi, A., Cardús, L., González, P., Pujol, A., Yanes, S., et al. (2010). "La Barcelona turistizada. A voltes. pels itineraris turístics de Barcelona (1908-2008)". *Revista d'Etnologia De Catalunya*, (36), 126-135.
- Jirón, P. (2010). "On becoming 'la sombra/theshadow'". En: Büscher, M., Urry, J. y Witchger, K. (Eds.), *Mobile methods* (pp. 36-53). London and New York: Routledge.
- Jones, P., Bunce, G., Evans, J., Gibbs, H., y Hein, J. R. (2008). "Exploring space and place with walking interviews". *Journal of Research Practice*, 4(2).
- Kusenbach, M. (2003). "Street phenomenology the go-along as ethnographic research tool". *Ethnography*, 4(3), 455-485.
- Llancar, C. A. (2012). "Informalidad y comercio ambulante. Algunas notas preliminares". *Summa Humanitatis*, 3(1).
- Llewellyn, N. & Burrow, R. (2008). "Streetwise sales and the social order of city streets". *British Journal of Sociology*, 59(3), 561-583.
- Lofland, L. (2009[1998]). *The public realm. exploring the city's quintessential social territory*. United States of America: Aldine Transaction.
- Marrero, I. (2009). "La producción del espacio público. Fundamentos teóricos y metodológicos para una etnografía de lo urbano". (Con) *Textos: Revista d'Antropologia i Investigació Social*, (1), 74-90.
- Miaux, S., Drouin, L., Morency, P., Paquin, S., Gauvin, L., y Jacquemin, C. (2010). "Making the narrative walk-in-real-time methodology relevant for public health intervention: Towards an integrative approach". *Health & Place*, 16(6), 1166-1173.
- Monnet, N. (2002). *La formación del espacio público: Una mirada etnológica sobre el Casc Antic de Barcelona*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- OIT (2002). *El trabajo decente y la economía informal*, 90 conferencia internacional del trabajo. Ginebra: OIT.
- Pellicer, I., Vivas, P. y Rojas, J. (2013). "La observación participante y la deriva: Dos técnicas móviles para el análisis de la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona". *EURE (Santiago)*, 39(116), 119-139.
- Pujadas, J. J., Comas, D. y Roca, J. (2004). *Etnografía*. Barcelona: UOC.
- Ríos, L. D. & Rojas, J. (2012). "Prácticas sociales en el espacio público. Usos que sobrepasan las normas y el diseño del espacio". *URBS.Revista De Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 2(1), 33-50.
- Ross, N. J., Renold, E., Holland, S. y Hillman, A. (2009). "Moving stories: using mobile methods to explore the everyday lives of young people in public care". *Qualitative Research*, 9(5), 605-623.
- Rubin, E. (2012). "Catch my drift? situationist *dérive* and urban pedagogy". *Radical History Review*, 114, 175-190.
- Sheller, M. & Urry, J. (2006). "The new mobilities paradigm". *Environment and Planning A*, 38, 207-226.
- Signorelli, A. (1999). *Antropología urbana*. Rubí: Anthropos.
- Simmel, G. (1986). *El individuo y la libertad: ensayos de crítica de la cultura*. Barcelona: Península.
- Simpson, P. (2011). "Street performance and the city public space, sociality, and intervening in the everyday". *Space and Culture*, 14(4), 415-430.

- Smith, P. (2010). "The contemporary derive: a partial review of issues concerning the contemporary practice of psychogeography". *Cultural Geographies*, 17(1), 103-122.
- Soja, E. W. (2008[2000]). *Postmetrópolis: estudios críticos sobre las ciudades y las regiones*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales: estudios de psicología social*. Barcelona: Herder.
- Vivas, P., Pellicer, I., Rojas, J., López, Ó., Fernández, B. y Paricio, A. (2011). "Ciudades y espacios movedizos: Prácticas y técnicas móviles". Second International Conference of Young Urban Researchers. Lisboa: Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL).
- Watts, L., y Urry, J. (2008). "Moving methods, travelling times". *Environment and Planning D: Society and Space*, 26(5), 860-874.

## SOBRE LOS AUTORES

**Luz Dary Ríos Castañeda:** Es Psicóloga y Magíster en Estudios Socioespaciales de la Universidad de Antioquia (Colombia). Actualmente estudiante del Doctorado de Psicología Social de la Universidad Autónoma de Barcelona (España) y Máster en Investigación en Psicología Social de la misma Universidad. Beneficiaria de la beca Francisco José de Caldas del departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación COLCIENCIAS (Colombia) y de la beca Tomás Ibáñez del Departamento de Psicología Social de la Universidad Autónoma de Barcelona. Sus principales ámbitos de interés son la gestión de prácticas sociales urbanas y los procesos psicosociales en espacios públicos y privados.

**Jesús Rojas Arredondo:** Es Licenciado en Psicología de la Universidad Autónoma de México y doctor en Psicología Social de la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Ha sido consultor de la en la Universitat Oberta de Catalunya y ha impartido seminarios en el doctorado de Psicología Social de la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente es profesor asociado de esta universidad y coordina proyecto con la financiación del Departamento de Psicología Social en el marco de la beca Tomás Ibáñez. Sus principales ámbitos de interés son las prácticas urbanas y metodologías de investigación social.